



Ул. Војводе Р. Путника 2, тел. факс +38757 316 608, [www.istocnailidza.net](http://www.istocnailidza.net), E-mail: skupstina@istocnailidza.net

**Број:02-023-31/14**

**Источна Илица, 20.02.2014. године**

На основу члана 40. став 1. тачка љ) Закона о јавним путевима Републике Српске ("Службени гласник Републике Српске, број 89/13.), члана 10. Закона о уређењу простора и грађењу Републике Српске ("Службени гласник Републике Српске, број: 40/13.), Закона о комуналној полицији ("Службени гласник Републике Српске", број: 28/13.) и члана 38. Статута Општине Источна Илица ("Службене новине Града Источно Сарајево", број: 13/05. 32/07. 13/08., и 12/05.), Скупштина Општине Источна Илица на IX редовној сједници одржаној 22.04.2014. године доноси

## О Д Л У К А О ЈАВНОМ ОГЛАШАВАЊУ

### Члан 1.

Овом Одлуком одређују се зоне на територији општине Источна Илица (у даљем тексту: Општина) на којима се могу постављати огласни (рекламни) медији, врсте огласних медија, услови и начини постављања огласних медија на територији Општине и накнаде за постављање истих.

### Члан 2.

1. Оглашавање је представљање и описивање неког производа, услуге или дјелатности на посебно изграђеним објектима за оглашавање постављеним на јавним и површинама видљивим са јавних површина, као и на осталим објектима који се могу користити за постављање огласних медија, под условима и на начин прописан овом Одлуком.

2. Оглашавање из става 1. овог члана врше правна лица и предузетници, а према сврси оглашавања се дијели на:

- а) оглашавање за сопствене потребе и
- б) оглашавање за потребе трећих лица- комерцијално оглашавање.

### Члан 3.

1. Оглашавање за сопствене потребе је оглашавање које, у складу са овом Одлуком, врши правно лице и предузетник ради рекламирања сопствених производа, услуга и дјелатности.

2. Комерцијално оглашавање је оглашавање које, у складу са одредбама ове Одлуке, обавља правно лице и предузетник за потребе трећих лица-наручиоца, под условом да је регистровано за вршење дјелатности (услуге и пропаганде) у складу са важећим законским прописима.

### Члан 4.

1. За постављање огласних медија, територија општине Источна Илица подјелењена је на четири зоне:

а) **Зона А:** обухвата путни појас улица: Равногорска (магистрални пут од границе са Федерацијом до раскршћа Крупац- каменолом), В.Радомира Путника, Српских владара и Иве Андрића.

б) **Зона Б:** обухвата простор ужег урбаног подручја, простор омеђен Ул.Иве Андрића, Ул. В.Р.Путника, Ул.Равногорска и границом са Федерацијом, простор омеђен Ул. Меше Селимовића, Ул.В.Р.Путника и границом са општином И.Ново Сарајево и путни појас

Ул.Касиндолског батаљона (од споја са Ул.В.Р.Путника до раскршћа са Ул.Славка Леовца).

**в) Зона В:** обухвата Насеље старосједилаца (простор омеђен Ул.Иве Андрића, границом са општином И.Ново Сарајево и границом са Федерацијом), Доњи Которац (простор омеђен Ул.Равногорска, Ул.Васиља Грђића и Ул.Аеродромском) укључујући улице Васиља Грђића и Аеродромска, путни појас Ул.Касиндолског батаљона (од раскршћа са Ул.Славка Леовца до Клиничког центра „Касиндо“).

**г) Зона Г:** обухвата преостали дио општине Источна Илица.

#### **Члан 5.**

1) Под огласним (рекламним) медијима, у смислу ове Одлуке, подразумјевају се:

а) самостојећи огласни медији (самостојећи рекламни пано, самостојећа рекламна витрина и самостојећи рекламни пано на крову објекта) и

б) остали огласни медији (рекламна табла-пано на фасади и у оквиру балконске оgrade, осликана порука на фасади (мурал) и на тенди и рекламна фолија на излогу пословног простора и у оквиру оgrade око објекта, транспарент изнад саобраћајнице, реклама у оквиру заштитне оgrade градилишта и рекламно платно на градилишним скелама, јарбол са рекламном заставом, оглашавање на стајалиштима јавног градског и приградског превоза, рекламна фолија на површинама возила јавног градског и приградског превоза и на привредним возилима, рекламе на стубовима јавне расвјете, политичко оглашавање, плакатирање, огласна табла и рекламни уређаји: дисплеј, макро-екрани са филмским или ТВ сликом и сл.).

### **Општи услови за постављање огласних медија**

#### **Члан 6.**

Издавање одобрења за постављање огласних медија из члана 5. ове Одлуке врши се на начин и под условима прописаним Законом о уређењу простора и грађењем, Законом о јавним путевима, Законом о основама безбједности саобраћаја на путевима у БиХ, Одлуком о комуналном реду и овом Одлуком.

#### **Члан 7.**

Постављање огласног медија на фасаду или кров објекта који представља споменик културе или се налази у заштићеној просторној цјелини, врши се у складу са стручним мишљењем и уз сагласност органа државне управе надлежног за заштиту културно-историјског и природног наслеђа.

#### **Члан 8.**

На територији општине јавно оглашавање (рекламирање) није дозвољено:

а) на објектима од јавног значаја (објекти које користе државни органи и органи локалне самоуправе, као и јавне установе чији је оснивач Република или јединица локалне самоуправе, осим спортских објекта) изузев ако се оглашавањем, у смислу ове одлуке, истиче назив установе.

б) на површинама намјењеним за кретање пјешака, осим за самостојеће огласне медије за потребе Града: у парку, парковским површинама, парк-шумама, дјечијим игралиштима, поред гробља, уз водоток, на мосту, подвожњаку, надвожњаку и на простору културног добра и његове заштићене околине;

в) на стубу или наличју саобраћајног знака, стубу или наличју семафора, стубу који носи електро, ПТТ или другу мрежу, у троуглу прегледности раскрснице или укрштања пута са жељезничком пругом, у путном појасу, односно мјесту гдје би начином постављања, димензијама или изгледом била угрожена сигурност учесника у саобраћају и/или заклоњена постојећа прометна или путоказна сигнализација;

г) на преносивим (покретним) конструкцијама – сталцима;

д) на мјестима гдје би начином постављања, димензијама или обликом било онемогућено одржавање зелених или других јавних површина, као и објекта и уређаја комуналне инфраструктуре.

#### **Члан 9.**

1) Висина накнаде за постављање огласних медија одређује се према:

а) врсти огласног медија,

- б) рекламној површини огласног медија
- в) локацији (зони) на територији општине и
- г) сврси рекламирања (рекламирање властите дјелатности или у корист других лица-комерцијално оглашавање)

2) Критерији из става 1. овог члана изражани су у јединичним износима, како је табеларно приказано у члану 10. ове Одлуке.

#### Члан 10.

1) Одобрење за постављање огласног медија даје се на период од једне до пет година, уз приложен доказ да је за тражени период унапријед плаћена накнада.

2) важност издатог одобрења може се продужити уколико је захтјев поднесен 15 дана прије истека рока важности.

3) За постављање огласних медија на територији Општине, плаћају се накнаде прије преузимања одобрења за постављање.

4) Накнада се плаћа по  $m^2$  рекламног простора, односно једнострана или двострана рекламна површина.

5) Висина накнаде из става 1. овог члана одређује се на годишњем нивоу, осим за транспаренте и утврђује се у табелама како слиједи:

а) ако подносилац захтјева рекламира сопствену производну дјелатност, о чему у спис предмета прилаже доказ, накнада се плаћа као у следећој табели:

Врста огласног медија	Накнада			
	Зона А	Зона Б	Зона В	Зона Г
Рекламни панои	40 КМ/ $m^2$	20 КМ/ $m^2$	15 КМ/ $m^2$	10 КМ/ $m^2$
Дисплеј (екран)	150 КМ/ $m^2$	75 КМ/ $m^2$	60 КМ/ $m^2$	40 КМ/ $m^2$
Јарболи	200 КМ/год	100 КМ/год	75 КМ/год	50 КМ/год
Транспарент изнад саобраћајница	10 КМ/днев	5 КМ/днев	3,5 КМ/днев	2,5 КМ/днев
Рекламирање на возилима	40 КМ/ $m^2$			

б) У случају да подносилац захтјева врши комерцијално оглашавање, накнада износи:

Врста огласног медија	Висина накнаде за комерцијално оглашавање			
	Зона А	Зона Б	Зона В	Зона Г
Рекламни панои	200,00 км/ $m^2$	100,00 км/ $m^2$	75,00 км/ $m^2$	50,00 км/ $m^2$
Дисплеј (екран)	750,00 км/ $m^2$	375,00 км/ $m^2$	287,50 км/ $m^2$	187,50 км/ $m^2$
Јарбол	1000,00 км/год	500,00 км/год	375,00 км/год	250,00 км/го
Транспарент изнад саобраћајнице	50,00 км/днев	25,00 км/днев	18,75 км/днев	12,50 км/днев
Рекламирање на возилима	200,00 КМ/ $m^2$			

#### Члан 11.

1) Одобрење за постављање огласних медија, по захтјеву инвеститора, издаје Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове.

2) Локација за постављање и изглед као и облик свих огласних медија одређује Одјељење за просторно уређење и стамбено-комуналне послове.

3) Одобрење за постављање самостојећих огласних медија у заштитном појасу магистралних и регионалних путева издаје надлежно јавно предузеће које управља тим путевима, осим на дјеловима територије Општине који су покривени спроведбеном просторно-планском документацијом (зонинг план, регулациони план, урбанистички пројекат, план парцелације).

### Врсте огласних медија и посебни услови за њихово постављање

## Самостојећи огласни медији

### Члан 12.

Под самостојећим огласним медијем, у смислу ове Одлуке подразумјева се:

- а) самостојећи рекламни пано
- б) самостојећа рекламна витрина
- в) самостојећи рекламни пано на крову објекта.

## Самостојећи рекламни пано

### Члан 13.

1) Самостојећи рекламни пано је огласни медиј намјењен истицању рекламне поруке, а према површини може бити:

а) рекламни пано 1-6m<sup>2</sup>, осим рекламног паноа на стубовима јавне расвјете који су димензија 1x0,7m, је огласни медиј намјењен истицању рекламне поруке у сврху властитог или оглашавања у корист трећих лица- комерцијално оглашавање

б) рекламни пано 12 m<sup>2</sup> – billboard

в) рекламни пано од 12-50 m<sup>2</sup> – bigboard, megaboard, тотем и сл.

2) Изузетно од одредбе става 1. овог члана одобриће се постављање рекламног паноа и тотема већих димензија уз предходну анализу просторних могућности.

### Члан 14.

Осим општих услова прописаних у члану 6. ове Одлуке, за постављање самостојећег рекламног паноа поред јавних путева ( на дијеловима тих путева који пролазе кроз урбани дио покривен планским документацијом), неопходно је водити рачуна о испуњености посебних услова, односно да самостојећи рекламни пано:

а) на заклања и не умањује видљивост вертикалне саобраћајне сигнализације,

б) својим обликом, изгледом, текстом и бојом не личи на неки саобраћајни знак или путоказну таблу, односно таблу обавјештења,

в) не рефлектује свјетлост ( катадиоптери, огледала, сјајне површине и сл.)

г) не емитује директну, константну или трепћућу свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају,

д) материјалом, величиом и бојом се уклапа у постојеће окружење, односно да је естетски прихватљив, а може бити и освјетљен,

ђ) не угрожава сусједне објекте и парцелу,

е) израђује се од висококвалитетних и постојаних материјала отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и сл,

ж) конструктивни елементи, носиви стубови и расвјетна тијела не могу се истицати обликовањем, бојом и материјалом,

з) поставља се уз саобраћајницу гдје то омогућавају просторне могућности,

и) поставља се окомито, под углом и паралелно у односу на осовину саобраћајнице, с тим да панои који се постављају у низу уз саобраћајницу да буду у истој линији, те међусобно усклађени величином и обликом.

### Члан 15.

1) Самостојећи рекламни пано величине 1-6 m<sup>2</sup> је огласни медиј намјењен истицању властите рекламне поруке, производа или услуге.

2) Осим услова прописаних у члану 6. и члану 14. ове одлуке, самостојећи огласни медиј из став 1. овог члана може се постављати:

а) на јавним површинама и на земљишту у власништву,

б) на једном или два носива стуба, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) у висини 6 m рачунајући од коте коловоза,

в) на удаљености од ивице тротоара минимално 0,5 m,

г) на удаљености од ивице коловоза минимално 1 m.

#### **Члан 16.**

1) Самостојећи рекламни пано величине 12 m<sup>2</sup> (4x3m)- billboard је огласни медиј намјењен истицању рекламне поруке у сврху властитог или оглашавања у корист трећих лица – комерцијално оглашавање

2) Осим услова прописаних у члану 6. и члану 14. ове Одлуке, самостојећи огласни медиј из става 1. овог члана може се постављати:

- а) на јавне површине и на земљиште у власништву,
- б) искључиво на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) у висини 6m, рачунајући од коте коловоза,
- в) на удаљености од ивице тротоара минимално 0,5m
- г) на удаљености од ивице коловоза минимално 1m,
- д) обавезно свјетлећи.

#### **Члан 17.**

1) Самостојећи рекламни пано величине од 12m<sup>2</sup> до 50m<sup>2</sup> – bigboard, megaboard, тотем и сл.- је огласни медиј намјењен истицању рекламне поруке у сврху властитог или оглашавања у корист трећих лица- комерцијално оглашавање.

2) Осим услова прописаних у члану 6. и члану 14. ове одлуке, самостојећи рекламни медиј из став 1. овог члана могу се постављати:

- а) на јавне површине и на земљишту у власништву,
- б) на једном носивом стубу, без косника, укупне висине паноа (стуб + рекламна површина) на веће од 17m рачунајући од коте коловоза,
- в) изван зоне раскрснице и то прије раскрснице минимално 100m, а после раскрснице минимално 50m, уколико су постављени у путном појасу,
- г) тако да крајња ивица паноа према саобраћајници не може бити на удаљености мањој од 12m од ивице коловоза,
- д) на почетку и на крају дрвореда на минималној удаљености од најближег стабла 8m, а од групације грмља минимално 3m,
- ђ) тако да размак између рекламних паноа износи минимално 120m.

### **Самостојећа рекламна витрина**

#### **Члан 18.**

1) Самостојећа рекламна витрина је огласни медиј намјењен истицању рекламних порука у сврху властитог оглашавања или оглашавања у корист трећих лица- комерцијално оглашавање.

2) Огласни медиј из става 1. овог члана може бити у облику:

- а) citi light ( 1,20x1,80m)
- б) тотем (разних облика, max. 5m<sup>2</sup>)

#### **Члан 19.**

1) Самостојеће рекламна витрина –citi light, је огласни медиј намјењен истицању рекламне поруке у сврху властитог или оглашавања у корист трћих лица– комерцијално оглашавање.

2) Осим услова прописаних у члану 6. ове Одлуке, самостојећи огласни медиј из став 1. овог члана може се постављати:

- а) на јавне површине и на земљиште у власништву, у складу са просторним могућностима,
- б) на раздјелним острвима између коловозних трака и у зеленим појасевима између коловоза и пјешачких површина,
- в) на зеленој површини с дрворедима или грмљем,
- г) на удаљености од ивице тротоара минимално 0,5m,
- д) на удаљености од ивице коловоза минимално 1m.

#### **Члан 20.**

1) Самостојећа рекламна витрина – тотем (разних облика) је огласни медиј намјењен истицању рекламне поруке у сврху властитог оглашавања.

2) Осим услова прописаних у члану 6. ове одлуке самостојећи рекламни медиј из става 1. овог

члана може се постављати:

а) на парцели објекта у којем се налази пословни простор, осим ако то просторне могућности не дозвољавају, у ком случају тотем се може поставити на јавну површину испред парцеле пословног простора, водећи рачуна о пословним могућностима у складу са позитивним прописима и овом Одлуком.

б) на удаљености од ивице тротоара, односно од ивице коловоза минимално 1m.

#### **Члан 21.**

1) У вријеме важења одобрења за постављање, привремено неангажовање рекламне површине, односно самостојећи огласни медиј из чл.16 и чл.17. ове Одлуке, самостојећи рекламни пано већих димензија, као и самостојеће рекламне витрине из чл.19. и 20. ове Одлуке обавезно се прекривају плакатом бјеле боје.

2) Корисник мјеста, односно власник самостојећег огласног медија, дужан је исти означити пословним именом, односно видно истакнути назив фирме на мјесту, како то рјешењем о постављању буде одређено.

### **Самостојећи рекламни пано на крову објекта**

#### **Члан 22.**

1) Самостојећи рекламни пано на крову објекта је огласни медиј намјењен истицању рекламних порука у сврху властитог оглашавања или оглашавања у корист трећих лица – комерцијално оглашавање.

2) Огласни медиј из став 1. овог члана може се постављати на крову објекта и то у облику: дисплеја, макете, фигуре, заштитног знака, друге кутијасте фигуре, макро екрана са филмском или ТВ сликом и сл.уређаја.

#### **Члан 23.**

1) Осим општих услова прописаних у члану 6. ове Одлуке, за постављање самостојећег рекламног паноа на крову објекта, неопходно је водити рачуна о испуњености посебних услова, односно да се самостојећи рекламни пано на крову објекта:

а) поставља гдје то дозвољавају просторне могућности,

б) поставља искључиво на властитој конструкцији,

в) конструктивни елементи, носиви стубови и расвјетна тјела не могу се истицати обликовањем, бојом и материјалом,

г) поставља тако да не рефлектују свјетлост (катадиоптери, огледала, сјајне површине и сл.),

д) постављају тако да не емитују директну, константну или трепћућу свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају,

ђ) материјалом, величином и бојом уклапа у постојеће окружење, односно да је естетски допадљив, а може бити освјетљен или просвјетљен,

е) поставља тако да не угрожава сусједне објекте,

ж) израђује се од висококвалитетних и постојаних материјала отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и сл.

2) Самостојећи рекламни пано на крову објекта, у облику: дисплеја, макро-екрана са филмском или ТВ сликом и сл.уређаја, постављају се тако да буду усмјерени на тргове и пјешачке зоне, а изузетно, наведени рекламни уређаји, са сталним текстуалним приказом тачног времена и метеоролошкох података, могу бити усмјерени и према саобраћајницама.

#### **Члан 24.**

1) Одобрење за постављање самостојећих огласних медија из члана 12. ове Одлуке издаје се на основу урбанистичко-техничких услова, доказа о праву својине, односно о доказа о праву кориштења објекта/земљишта или на основу нотарски сачињеног уговора и доказа о плаћеној накнади обрачунатој у складу са чланом 10. ове Одлуке.

2) Уз захтјев за издавање одобрења из предходног става потребно је приложити:

а) рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности,

б) нацрт огласног медија, са димензијама и статичким прорачуном, урађеним од овлашћеног

предузећа,

в) копију катастарског плана са идентификацијом,

г) нотарски сачињеног уговора са власником зграде, односно власника или корисника земљишта (уколико подносилац захтјева није власник/корисник објекта/земљишта) и

д) доказ о уплати административне таксе.

3) Надлежни орган ће закључком прекинути поступак издавања одобрења за постављање огласног медија, уколико, у закону остављеном року, не достави потребну документацију.

4) Одобрењем из става 1. овог члана одређује се: локација за постављање, величина огласног медија, вријеме на које се огласни медиј поставља, износ накнаде коју је инвеститор дужан платити, као и начин и рокови плаћања, начин одржавања предметног паноа, као и начин уклањања.

### **Члан 25.**

1) Мјеста и услови за постављање самостојећих огласних медија на јавним површинама у урбаном подручју Општине дају се у закуп правним лицима путем јавног надметања- лицитације на начин и под условима прописаним Одлуком о комуналном реду и овом Одлуком

2) Изузетно од одредбе става 1. овог члана постављање рекламног паноа до 6m<sup>2</sup> или рекламне витрине, којом се рекламира властити објекат, производ односно услуга, може се дати у закуп и путем непосредне погодбе у случају када на парцели у власништву нема адекватних услова за постављање огласног медија, а просторне могућности то дозвољавају на јавној површини испред парцеле објекта.

3) Мјеста за постављање огласног медија у заштитном појасу пута одређује јавно предузеће ван подручја града, осим на дјеловима територије града који су покривени спроведбеном просторно-планском документацијом (зонинг план, регулациони план, урбанистички пројекат, план парцелације)

4) Лице које добије одобрење за коришћење јавне површине у сврху постављања огласног медија дужно је, код надлежног органа, покренути поступак за издавање одобрења за постављање истог.

### **Остали огласни медији**

#### **Члан 26.**

1) Под осталим облицима огласних медија, у смислу ове Одлуке подразумјевају се :

а) рекламна табла-пано на фасади и у оквиру балконске ограде, осликана порука на фасади (мурал) и тенди и рекламна фолија на излогу пословног простора и у оквиру ограде око објекта,

б) транспарент изнад саобраћајнице,

в) реклама у оквиру заштитне ограде градилишта и рекламном платно на градилишним скелама,

г) јарбол са рекламном заставом,

д) оглашавање на стајалиштима јавног градског и приградског превоза,

ђ) рекламна фолија на површинама возила јавног градског и приградског превоза и на привредним возилима,

е) рекламе на стубовима јавне расвјете,

ж) политичко оглашавање,

з) плакатирање,

и) огласна табла.

**Рекламна табла-пано на фасади и у оквиру балконске ограде, осликана порука на фасади (мурал) и тенди, и рекламна фолија на излогу пословног простора и у оквиру ограде око објекта**

#### **Члан 27.**

1) Рекламна табла –пано на фасади и у оквиру балконске ограде, осликана порука на фасади (мурал) и тенди и рекламна фолија на излогу пословног простора и у оквиру ограде око објекта, су огласни медији намјењени истицању рекламних порука у сврху властитог оглашавања или

оглашавања у корист трећих лица – комерцијално оглашавање

2) Огласни медиј из став 1. овог члана може се постављати:

а) слободним дијеловима фасаде објекта и излога пословног простора и у оквиру балконске оgrade у облику дисплеја, макете, фигуре, слова, заштитних знакова, других кутијастих фигура, макра-екрана са филмском или ТВ сликом и сл. уређаја и

б) у оквиру оgrade око објекта.

3) Под осликаном поруком подразумјева се свака реклама на фасади или тенди и рекламна фолија на излогу пословног простора изведена техником ручног осликавања, лијепљењем наљепница и другим сликарским техникама.

### **Члан 28.**

1) Осим општих услова прописаних у члану 6. ове Одлуке, за постављање рекламне табле-паноа на фасади и у оквиру балконске оgrade, осликане поруке на фасади (мурал) и тенди, за постављање је неопходно водити рачуна о испуњености посебних услова, односно да се овај огласни медиј:

а) уклапа у слободни простор фасаде/ балконске оgrade,

б) да не затвара свјетле отворе (прозори, врата, свјетларници и сл) на фасади,

в) поставља тако да не рефлектује свјетлост (катадиоптери, огледала, сјајне површине и сл.),

г) поставља тако да не емитују директну или трепћућу свјетлост у правцу кретања учесника у саобраћају,

д) материјалом, величином и бојом уклапа у постојеће окружење, односно да је естетски прихватљив, а може бити неосвјетљен и просвјетљен, а изузетно код заузимања већих слободних површина на фасади објекта и освјетљен, али тако да својим освјетљењем не угрожава сусједне објекте,

ђ) израђује од висококвалитетних и постојаних материјала отпорних на временске утицаје, хемијске супстанце, насилна оштећења и сл.,

е) у облику дисплеја, макро-екрана са филмском или ТВ сликом и сл. уређаја, постављен тако да буде усмјерен на тргове и пјешачке зоне, а изузетно, наведени рекламни уређаји са сталним текстуалним приказом тачног времена и метеоролошких података могу бити усмјерени и према саобраћајницама.

### **Члан 29.**

1) За постављање рекламне табле и рекламне цераде у оквиру оgrade око објекта, осим општих услова из ове Одлуке неопходно је водити рачуна и да се:

а) рекламна табла и рекламна церада уклапа у димензији оgrade,

б) рекламна табла и рекламна церада не могу надограђивати изнад, нити уз ограду,

в) рекламна церада и сл. материјали не могу постављати у оквиру оgrade око објекта, без оквира (рама) у који је затегнута.

### **Члан 30.**

1) Одобрење за постављање огласног медија из члана 27. ове Одлуке издаје се на основу атеста, доказа о праву својине, односно доказа о праву кориштења објекта/земљишта или на основу нотарски сачињеног уговора и доказа о плаћеној накнади обрачунатој у складу са чланом 10. ове Одлуке.

2) Уз захтјев за издавање одобрења за постављање рекламне табле –паноа на фасади објекта, осликане поруке на фасади (мурал) и тенди, рекламне фолије на излогу пословног простора и у оквиру балконске оgrade око објекта, потребно је приложити:

а) рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности,

б) нацрт рекламне табле-паноа, односно рекламне цераде са димензијама, техничким описом и текстом садржаја и фотографију објекта, односно оgrade око објекта из које се види мјесто постављања,

в) доказ о власништву објекта,

г) овјерену писмену сагласност власника објекта (оgrade),

д) атест о начину вјешања рекламне табле-паноа односно рекламне цераде од стране овлаштеног предузећа,

ђ) атест о начину прикључења на извор ел.енергије рекламне табле-паноа од овлаштеног



предузеће и

е) доказ о уплати административне таксе.

## **Транспаренти изнад саобраћајнице**

### **Члан 31.**

1) Транспарент је огласни медиј који се израђује од тканине, пластифицираног платна и сличног метријала с исписаном рекламном поруком, односно информацијом, а поставља се изнад саобраћајнице.

### **Члан 32.**

1) Осим општих услова прописаних у члану 6. ове Одлуке, за постављање транспарената изнад саобраћајнице неопходно је водити рачуна и о испуњености услова, односно да се овај огласни медиј:

а) може постављати на за то предвиђеним јарболима,

б) тако да слободни простор испод транспарента буде најмање 4,5m,

в) да се не може освјетљавати и

г) да се могу израђивати искључиво од кераде, платна, најлона и осталих сличних материјала постојаних на временске услове.

2) Уз захтјев за издавање одобрења за постављање транспарента изнад саобраћајнице потребно је приложити:

а) рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности или манифестацији,

б) приједлог (фотографија или нацрт) изгледа транспарента са димензијама и текстом садржаја ,

в) доказ о уплати административне таксе.

3) Одобрење за постављање транспарента изнад саобраћајнице издаје надлежни орган, по захтјеву заинтересованих лица, најмање 15 дана прије одржавања планиране манифестације, а даје се на период од најмање 7(седам) до највише 30(тридесет) дана , без могућности продужења.

## **Реклама у оквиру заштитне ограде градилишта и рекламном платно на градилишним скелама**

### **Члан 33.**

1) Реклама у оквиру заштитне ограде градилишта и рекламном платно на градилишним скелама су огласни медији намјењени истицању рекламних порука у сврху властитог оглашавања или оглашавања у корист трећих лица-комерцијално оглашавање.

2) Рекламе из става 1. овог члана постављају се привремено за вријеме трајања радова на градилишту – не дужем од једне године.

3) Рекламна платна на грађевинским скелама су заштитна платна са отиснутом или осликаном рекламном поруком, а постављају се на грађевинске скеле за вријеме трајања радова на санацији, реконструкцији грађевине или се разапињу на грађевине у изградњи док трају радови.

4) Код санације или реконструкције објекта под заштитом-заштићена добра, на платну може бити осликан само будући изглед фасаде тог објекта.

### **Члан 34.**

1) За постављање рекламе у оквиру заштитне ограде градилишта и рекламном платно на градилишним скелама, примјењују се одредбе за постављање рекламних табли у оквиру ограде око објекта и рекламних табли-паноа на фасади објекта, осим што не могу да се освјетљавају.

## **Јарболи са рекламном заставом**

### **Члан 35.**

1) Јарбол са рекламном заставом је огласни медиј којим се рекламира објекат, производ, услуга и сл.

2) Јарболи са рекламним заставама могу се постављати на земљишту које припада грађевинској парцели објекта или на зелену и другу јавну површину у зависности од просторних могућности, а испред пословног објекта или пословног простора, осим испред пословног простора у

колективним стамбено-пословним зградама, уколико се не може обезбједити размак између објекта и јарбола у дужини од најмање једне висине јарбола, уз поштовање осталих услова прописаних овом Одлуком.

#### **Члан 36.**

Осим општих услова прописаних у члану 6. ове Одлуке, за постављање јарбола са рекламном заставом неопходно је водити рачуна и о испуњености посебних услова, односно да се овај огласни медиј може постављати:

- а) изван зоне раскрснице и то на удаљености од раскрснице минимално 30m, мјерено од почетка радијуса за десно скретање код главних градских саобраћајница, односно 15m код градских и других саобраћајница,
- б) на минималној удаљености 1m од регулационе линије,
- в) да максимална висина износи 9m,
- г) на удаљености од најближег стабла најмање 6m,
- д) тако да међусобна удаљеност јарбола износи минимално 1,5m.

#### **Члан 37.**

Уз захтјев за издавање одобрења за постављање јарбола са рекламном заставом потребно је приложити:

- а) рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности,
- б) копију катастарског плана,
- в) нацрт јарбола са рекламном заставом, са димензијама јарбола и заставе и фотографију локације и ситуацију са положајем јарбола,
- г) статички прорачун,
- д) доказ о власништву и нотарски сачињеног уговора са власником земљишта уколико подносилац захтјева није и власник,
- ђ) доказ о уплати административне таксе.

### **Оглашавање на стајалиштима јавног градског и приградског превоза**

#### **Члан 38.**

Оглашавање на стајалиштима јавног градског и приградског превоза врши се на начин и под условима прописаним чланом 18-21. ове Одлуке.

### **Рекламна фолија на површинама возила јавног градског и приградског превоза и на привредним возилима**

#### **Члан 39.**

1) Возила јавног градског и приградског превоза, као и привредна возила, могу се користити за јавно оглашавање постављањем рекламних фолија, уз предходно прибављено одобрење надлежног органа, у сврху властитог оглашавања или оглашавања у корист трећих лица- комерцијално оглашавање.

2) Огласни медиј се не може постављати на стакленим површинама возила.

#### **Члан 40.**

Уз захтјев за издавање одобрења за постављање рекламне фолије на површинама јавног градског и приградског превоза и на привредним возилима, потребно је приложити:

- а) рјешење надлежног органа о одобреној дјелатности,
- б) доказ о власништву возила, односно писмену овјерену сагласност власника возила,
- в) доказ о уплаћеној административној такси.

### **Рекламе на стубовима јавне расвјете**

#### **Члан 41.**

1) Стубови јавне расвјете могу се користити за постављање огласних медија уз одобрење

надлежног органа.

2) На стубовима јавне расвјете могу се постављати само освјетљени рекламни панои, димензија огласног простора 0,7m x 1m, а користе се за комерцијално оглашавање.

#### **Члан 42.**

Мјеста и начини постављања рекламних паноя на стубове јавне расвјете:

а) могу се постављати на стубове јавне расвјете у власништву општине, са лијеве и десне стране саобраћајнице или на раздјелном острву саобраћајнице,

б) на једном стубу јавне расвјете може се поставити само један или два двострана паноя,

в) могу се постављати на висину од најмање 3,5m мјерено од доњег руба паноя,

г) ближом страном паноя удаљено од коловоза најмање 0,5m,

д) прије саобраћајне траке за скретање и на стајалиште јавног градског превоза минимално 5m.

#### **Политичко оглашавање**

#### **Члан 43.**

Политичко оглашавање се у свему спроводи у складу са Изборним законом БиХ, Изборним законом Републике Српске и са Кодексом понашања за политичке странке, коалиције, кандидате и изборне раднике као и Одлуке о комуналном реду.

#### **Члан 44.**

Све регистроване политичке странке, коалиције и независни кандидати којима је дозвољено учествовање на изборима, су равноправни у кориштењу јавног оглашавања у периоду проглашене предизборне кампање. Ван тог периода, јавно оглашавање регулисано Изборним законом БиХ, Изборним законом Републике Српске и Кодексом понашања за политичке странке, коалиције и кандидате и изборне раднике и овом Одлуком.- није дозвољено.

#### **Члан 45.**

(1) Политичко оглашавање, којим се промовишу политичке странке, коалиције и њихови програми и кандидати и воде предизборне кампање, може се вршити само у периоду проглашене предизборне кампање на само за то предвиђеним просторима и на закупљеним рекламним површинама које су издате у сврху комерцијалног оглашавања.

(2) постављање привремених медија за оглашавање накнада ће се обрачунавати по принципу равноправне заступљености политичких партија и само за вријеме предизборне кампање, а накнада се обрачунава по члану 10. став 5. тачка б).

#### **Плакатирање**

#### **Члан 46.**

1) Плакатирање је облик некомерцијалног оглашавања спортских, културних, привредних и других догађаја од интереса за Општину, Град и Републику, као и политичко оглашавање, а одобрава се на за то предвиђеним и изграђеним просторима за плакатирање у складу са Одлуком о комуналном реду.

#### **Огласне табле**

#### **Члан 47.**

Огласне табле су медији некомерцијалне-јавне употребе за ткз. „мало оглашавање“, које се постављају појединачно или групно, на слободним површинама, зидовима и као самоносиве конструкције уз важне пјешачке токове, у складу са Одлуком о комуналном реду, а надлежност је утврђена чланом 11. ове Одлуке.

#### **Обавезе лица која врше оглашавање**

#### **Члан 48.**

1) Лице које врши оглашавање дужно је да:

- а) огласни медиј постави и оглашавање врши у складу са одобрењем,
  - б) самостојећи огласни медиј који користи значи пословним именом,
  - в) редовно одржава и стара се о уредном изгледу огласног медија,
  - г) огласни медиј, по престанку важења одобрења за постављање, о свом трошку уклони, а коришћену површину локације врати у првобитно стање у року од седам дана,
  - д) огласни медиј привремено уклони када је неопходно, због извођења неодложних радова на заштити и одржавању комуналних објекта или привремене измјене режима саобраћаја, док те околности трају, о трошку Општине,
- 2) Уколико се у току важења одобрења укаже потреба за превођења земљишта трајној намјени, у складу са планском документацијом обавеза инвеститора је да уклони огласни медиј и земљиште доведе у првобитно стање о свом трошку и без права на накнаду, уз поврат средстава за остатак одобреног периода.
- 3) Лице коме је издато одобрење за постављање огласног медија, права утврђена одобрењем на основу одредаба ове Одлуке, не може пренијети другом лицу.

## Надзор

### Члан 49.

- 1) Надзор над примјеном одредаба ове Одлуке врши надлежна инспекција и комунална полиција.
- 2) У вршењу надзора, инспектор/комунални полицајац је овлашћен да:
- а) нареди извршавање утврђених обавеза и предузимање мјера за отклањање недостатака,
  - б) нареди отклањање посљедица које су учињене радњама или пропустима противним одредбама ове Одлуке,
  - в) нареди уклањање огласног медија,
  - г) предузме друге мјере у складу са законом и прописима Општине.
- 3) Огласни медији уклањају се:
- а) када се огласни медиј постави на мјесто које није одређено одобрењем о постављању,
  - б) када се огласни медиј постави или користи без одобрења за постављање,
  - в) када је огласни медиј постављен или се користи супротно условима утврђеним одобрењем,
  - г) када се промјени неки од услова утврђених одобрењем, а лице које врши оглашавање се не прилагоди у остављеном року,
  - д) када огласни медиј користи неовлашћено лице,
  - ђ) када корисник мјеста, односно корисник огласног медија, не доведе мјесто у исправно и уредно стање у року које рјешењем утврди инспектор/комунални полицајац.
- 4) Уклањање огласних медија врши се о трошку корисника мјеста, односно власника огласног медија.
- 5) Ако лице из става 3. овог члана не поступи по рјешењу инспектора/комуналног полицајца и не уклони огласни медиј, рјешење ће се извршити преко трећег лица о трошку власника.
- 6) О уклањању огласног медија инспектор/комунални полицајац обавјештава орган који је издао одобрење за постављање.
- 7) По пријему обавјештења из став 5. овог члана, орган који је издао одобрење доноси рјешење о престанку важења одобрења за постављање.

## Казнене одредбе

### Члан 50.

- 1) Новчаном казном од 500,00 КМ до 7.000,00 КМ казниће се за прекршај правно лице:
- а) ако огласни медиј постави или користи без одобрења за постављање или супротно одобрењу надлежног органа,
  - б) ако поступи супротно одредбама члана 44. ове Одлуке.
- 2) За прекршај из става 1. овог члана, казниће се одговорно лице у правном лицу, новчаном казном од 200,00 КМ до 1.800,00 КМ.
- 3) За прекршај из став 1. овог члана, казниће се предузетник новчаном казном од 200,00 КМ до 1.000,00 КМ.
- 4) За прекршај из став 1. овог члана, казниће се физичко лице новчаном казном од 100,00 КМ до 1.000,00 КМ

## **Прелазне и завршне одредбе**

### **Члан 51.**

1) Уклањање постојећих огласних медија, који нису у складу са овом Одлуком, власник је дужан да изврши по истеку рока важности одобрења, издатог у складу са Одлуком о постављању реклама и других натписа поред јавних путева („Службене новине Града Српско Сарајево“ број 3/03).

### **Члан 52.**

1) Поступци који су покренути прије ступања на снагу ове Одлуке, а који нису окончани, водиће се у складу са одредбама ове одлуке.

### **Члан 53.**

1) Ступањем на снагу ове Одлуке, престаје да важи Одлука о постављању реклама и других натписа поред јавних путева број: 02-023-100/03. од 23.05.2003. године, ("Службене новине Града Српско Сарајево" број 3/03.).

### **Члан 54.**

1) Ова Одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеним новинама Града Источно Сарајево“.

**Доставити:**

- 1. Начелнику Општине,**
- 2. Одјељењу за просторно уређење и стамбено-комуналне дјелатности Комуналној полицији,**
- 3. Одјељењу за финансије,**
- 4. Службеним новинама града Источно Сарајево,**
- 5. Скупштини општине –архиви,**

**ПРЕДСЈЕДНИК СКУПШТИНЕ  
ОПШТИНЕ ИСТОЧНА ИЛИЦА**

**Раде Ћосовић, дипл. инж. маш.**